



**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРЕЗИДИУМ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

23.11.2016 г.

г. Москва

№ 5-8

**Об информационной работе в  
Профсоюзе работников АПК РФ**

Информационная работа является одним из основных направлений деятельности Профсоюза. Реализация информационной политики способствует эффективному выполнению задач по защите законных прав и интересов трудящихся и членов их семей, распространению профсоюзной идеологии, росту авторитета Профсоюза в обществе, мотивации профсоюзного членства и организационному укреплению профсоюзных рядов.

Информационная система Профсоюза работников АПК РФ является составной частью Единой информационной системы профсоюзов.

Информационная работа в Профсоюзе осуществляется в соответствии с Основными направлениями деятельности Профсоюза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации на 2016-2020 годы, Положением об информационной системе Профсоюза (утверждено постановлением Центрального комитета Профсоюза от 18.11.2008 г. №3), решениями Президиума Профсоюза в области информационной работы.

В целях развития единой информационной системы Профсоюза, Президиум Профсоюза **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести в 2017 году, объявленном Исполнительным комитетом ФНПР «Годом профсоюзной информации» смотр-конкурс информационной работы республиканских, краевых, областных, Московской и Санкт-Петербургской городских организаций Профсоюза.

2. Всем структурным организациям Профсоюза обеспечить информирование членов Профсоюза о своей работе и основных направлениях деятельности Профсоюза работников АПК РФ.

3. Республиканским, краевым, областным, Московской и Санкт-Петербургской городским организациям Профсоюза:

- назначить ответственного за ведение информационной работы;
- оперативно направлять наиболее важную информацию о работе организации в ЦК Профсоюза;
- обеспечить взаимодействие с информационным подразделением соответствующего территориального объединения организаций профсоюзов;
- рассмотреть возможность создания страницы территориальной организации Профсоюза работников АПК РФ на сайте территориального объединения организаций профсоюзов;
- провести разъяснительную работу среди районных, городских, первичных профсоюзных организаций об увеличении подписки на информационно-аналитический вестник Профсоюза «АгроПрофКурьер» и профсоюзную газету «Солидарность» с тем, чтобы не менее 10% первичных профсоюзных организаций получали вестник, не менее ста членов Профсоюза - один экземпляр газеты;
- провести мониторинг информационных ресурсов территориальной организации Профсоюза. О результатах проинформировать ЦК Профсоюза до 25 марта 2017 года по прилагаемой форме.

4. Молодежному совету Профсоюза активизировать работу по доведению профсоюзной информации до членов Профсоюза, в том числе посредством личного общения, регулярной работы с информационными ресурсами в организациях агропромышленного комплекса, работы в социальных сетях.

5. Отделу информационной работы аппарата Профсоюза:

- разработать и внести на рассмотрение Президиума Профсоюза проект Положения смотра-конкурса информационной работы республиканских, краевых, областных, Московской и Санкт-Петербургской городских организаций Профсоюза. Срок - февраль 2017 года;
- разработать и внести на рассмотрение Президиума Профсоюза Программу информационного взаимодействия организаций Профсоюза. Срок - апрель 2017 года;
- провести мониторинг подписки на центральную профсоюзную газету «Солидарность» и другие профсоюзные издания в республиканских, краевых, областных, Московской и Санкт-Петербургской городских организациях Профсоюза.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза Юрову Г.М.

Председатель Профсоюза



Н.Н. Агапова

Приложение  
к постановлению Президиума Профсоюза  
№ 5-8 от 23.11. 2016 года

Информационные ресурсы территориальных и первичных организаций Профсоюза

№ п/п	Наименование территориальной организации Профсоюза	Ответственный за информационную работу (ФИО, должность, эл.почта, телефон)	Адрес веб- сайта или страницы в Интернете	Наименование печатного издания периодичность, тираж, количество полос, формат, ответственный за подготовку (ФИО, должность, эл.почта, телефон)	Информационные партнеры (средства массовой информации)